

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Convaincu des enjeux majeurs de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), inspirés des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies, le groupe RÉMY COINTREAU s'est engagé dans une politique qui touche toutes les facettes de son activité :

- la préservation des terroirs (méthodes de culture responsables, préservation des spécificités des terroirs, ...),
- la valorisation des talents de ses 1 900 collaborateurs (assurer le bien-être au travail, l'égalité femmes-hommes, la non-discrimination, acheter de façon responsable, ...)
- le respect du temps (lutte contre le réchauffement climatique, préservation des ressources, ...).



Dans ce cadre, le département RÉMY COINTREAU GASTRONOMIE a fait un pas significatif en matière d'innovation et de respect de l'environnement en faisant le choix de remplacer la bouteille PET par un **packaging 100% en matière recyclée, 100% recyclable**, en R-PET. Une évolution décisive en termes de réduction de la consommation des matières premières dans le domaine du packaging et de réduction de l'empreinte carbone de nos bouteilles.

Cela n'a pas eu d'incidence sur les codes barres des étiquettes et sur les cartons, inchangés, tout comme le bouchon des bouteilles. Seule la bouteille a pris une teinte légèrement grisonnante, comparée à la précédente.

Le nouveau packaging est utilisé au fur et à mesure de la fin de stock de l'ancienne bouteille, sans information ponctuelle à ce sujet.