



RÉMY COINTREAU

GASTRONOMIE



**MOUNT GAY®**  
Barbados Rum 1703  
EST. 1703

RHUM 55% vol.  
RUM 55% vol.

La plus vieille marque de rhum au monde : MOUNT GAY®, produit à la Barbade, île des Caraïbes

L'attention apportée à son élaboration est sans nul doute le secret de son incontestable qualité. Deux ingrédients majeurs : une eau très pure, filtrée par le corail de l'île pour enrichir les nappes phréatiques, et la mélasse : le sucre de la Barbade, le plus fin du monde, issu de la transformation de la canne à sucre.

La fermentation en plein air, avec des levures sélectionnées exclusivement pour la distillerie Mount Gay, est suivie de la distillation dans des alambics de cuivre, depuis plus de 300 ans. Après le vieillissement en fûts de chêne américains ayant servis à élever des whiskeys, le Maître distillateur réalise l'assemblage : une alchimie complexe entre intuition experte et savoir-faire contrôlé.

La robe du rhum MOUNT GAY® est d'une belle couleur ambrée.

**Profil aromatique :**

Nez : Notes complexes d'épices, de bois grillé, suivies de fruits  
Bouche : Épicé équilibré avec des arômes de vanille, de chêne et caramel sucré  
Corps : Chaud et moyen, finition brillante



The oldest brand of rum in the world: MOUNT GAY®, produced in Barbados, Caribbean island

The attention paid to its elaboration is undoubtedly the secret of its incontestable quality. Two major ingredients: a very pure water, filtered by the coral of the island to enrich the water tables, and molasses: sugar of Barbados, the finest of the world, resulting from the transformation of the sugarcane.

Open-air fermentation, with yeasts selected exclusively for the Mount Gay distillery, is followed by distillation in copper stills for more than 300 years. After aging in American oak barrels used to raise whiskeys, the Master distiller realizes the assembly: a complex alchemy between expert intuition and controlled knowledge.

The MOUNT GAY® rum dress has a beautiful amber color.

**Aromatic profile:**

Nose: Complex notes of spices, grilled wood, followed by fruit  
Palate: Spicy balanced with aromas of vanilla, oak and sweet caramel  
Body: Warm and medium, glossy finish

Volumes disponibles Available volumes  
55% vol. 1 L, 5 L, 60 L - Gel 50% vol. 2 L

COINTREAU

ST-RÉMY  
HISTORICAL HOUSE OF THE FINEST BRANDY

MOUNT GAY  
Barbados Rum 1703

PORT CHARLOTTE

THE BOTANIST  
ISLAY DRY GIN

METAXA®

Griottines®  
COINTREAU

Jacobsen®

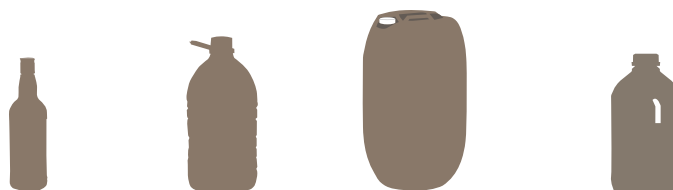
Père MAGLOIRE®



**RHUM**  
**RUM**

55% vol.

Gel  
50% vol.



**Unité/Unit**

Poids net (liquide)/Net weight (liquid only)

Poids brut/Gross weight

Dimensions (L x h)/(w x h) mm

Dimensions (L x l x h)/(L x w x h) mm

**Carton/Case**

Nb d'unités par carton/N° of units per case

Poids brut/Gross weight

Dimensions (L x l x h)/(L x w x h) mm

**Palette européenne/Euro pallet 80 x 120**

Nb de cartons par palette/N° of cases per pallet

Nb de cartons par couche/N° of cases per layer

Nb de couches/N° of layers

Nb d'unités par palette/N° of units per pallet

Hauteur de la palette/Pallet height

Poids de la palette/Pallet weight

**Code EAN/EAN code**

Unité/Unit

Carton/Case

	1 L	5 L	60 L	2 L
Poids net (liquide)/Net weight (liquid only)	0,919 kg	4,595 kg	55,14 kg	1,864 kg
Poids brut/Gross weight	0,972 kg	4,7 kg	57,24 kg	1,961 kg
Dimensions (L x h)/(w x h) mm	82 x 282	143 x 336	420 x 620	
Dimensions (L x l x h)/(L x w x h) mm				134 x 87 x 254
Nb d'unités par carton/N° of units per case	6	4	-	6
Poids brut/Gross weight	6,032 kg	19,7 kg	-	12,073 kg
Dimensions (L x l x h)/(L x w x h) mm	255 x 174 x 307	334 x 318 x 365	-	275 x 277 x 270
Nb de cartons par palette/N° of cases per pallet	76	18	-	48
Nb de cartons par couche/N° of cases per layer	19	6	-	12
Nb de couches/N° of layers	4	3	1	4
Nb d'unités par palette/N° of units per pallet	456	72	6	288
Hauteur de la palette/Pallet height	137,8 cm	124,5 cm	77 cm	123 cm
Poids de la palette/Pallet weight	483,432 kg	377,6 kg	366,44 kg	602,514 kg
Code EAN/EAN code				
Unité/Unit				
Carton/Case	035540009432 35540009449	035540005786 035540005793	- -	